



Tú eres el
corazón de
GREENPEACE

2024 Informe Anual

EMPEZAR



GREENPEACE



Nosotros



Victorias y acciones



Voluntariado



Medios



Recaudación de fondos



Reporte financiero



Auditoría



Editorial

Dirección Ejecutiva

Tengo el honor de reportar a ustedes, queridas socias, queridos socios, el trabajo de nuestro maravilloso equipo y su resultado.

Nuestras tres campañas principales—**Océanos Sin Plásticos**, **Selva Maya y Justicia Energética**—han sido fundamentales en la lucha por un mundo más sostenible y en este Informe Anual 2024, compartimos y celebramos las victorias alcanzadas, reflejo del esfuerzo colectivo y la determinación de nuestra comunidad.

Y ustedes, nuestras socias y socios son clave en este esfuerzo; sus donaciones hacen posible la realización de acciones efectivas que visibilizan el problema y generan presión sobre las autoridades y corporaciones.

A través de la suma de voluntades hemos trabajado para lograr la prohibición de los plásticos de un solo uso a nivel nacional.

La entrega de más de 800 mil firmas al gobierno y la organización de foros socioambientales han demostrado que la ciudadanía tiene el poder de incidir en las políticas públicas.

La Selva Maya, un ecosistema crucial para el equilibrio climático y la conservación de la biodiversidad que alberga, enfrenta grandes amenazas, por lo cual hemos promovido la defensa de este pulmón verde mediante protestas y la sensibilización sobre la devastación que enfrenta. Gracias al donativo de personas comprometidas con el medio ambiente, llevamos a cabo investigaciones y documentamos los efectos de los megaproyectos en la región: granjas porcícolas, monocultivos con gran uso de agrotóxicos, expansión de la industria inmobiliaria y el turismo depredador, y algo fundamental: apoyamos a comunidades locales en su lucha por proteger su territorio.

En un contexto donde muchas comunidades vulnerables sufren las consecuencias del cambio climático, nuestra campaña de Justicia Energética busca promover la transición hacia fuentes de energía renovable. Este año, en conjunto con organizaciones de la sociedad civil y con el liderazgo de habitantes de El Bosque, Tabasco, logramos la reubicación de la comunidad y su reconocimiento como desplazada climática por el congreso del estado. Las donaciones de nuestros socios han permitido el acompañamiento a estas comunidades en su búsqueda de justicia y dignidad.

Editorial

Dirección Ejecutiva

Hoy, reportamos este capítulo (2024) con un sentido de deber cumplido y una renovada esperanza, porque la defensa del medio ambiente sigue necesitándonos, a todas las personas que somos Greenpeace, staff, voluntariado, activistas y socias y socios. Somos un equipo.

Gracias querida comunidad de socias y socios por permitirnos demostrar que nuestra incidencia es palpable y poderosa.

Sus donaciones no solo financian nuestras campañas, nos brindan la posibilidad de denunciar a sea quien sea el infractor del medio ambiente, sean gobiernos o empresas. Cada contribución fortalece nuestra capacidad para actuar y nos permite seguir adelante con independencia, determinación y congruencia.

Es tiempo de resistir ante los desafíos que aún enfrentamos.

Con la convicción de un futuro mejor, para el planeta, su biodiversidad y su gente ¡resistiremos!

Aleira Lara

Directora Ejecutiva
Greenpeace México



01 **Nosotros**

En Greenpeace México, tenemos 32 años de trabajo basado en una serie de principios que nos guían día a día: la búsqueda de resultados, la incidencia en la construcción de un medio ambiente saludable en un marco de igualdad, de respeto a las comunidades y de trabajo colaborativo, y claro, la independencia económica y política que ustedes, las y los socios, hacen posible.

Gracias a quienes conformamos esta organización, staff, voluntariado y donantes, somos una comunidad fuerte, transparente, activa y congruente que señala y confronta con firmeza a quienes amenazan los recursos, con la esperanza y seguridad de que un mundo mejor sí es posible.

01 Misión

Somos una organización ambientalista global, independiente política y económicamente que busca cambios en las políticas públicas, las prácticas corporativas y la cultura, para enfrentar las amenazas del cambio climático y detener la pérdida de biodiversidad a través de campañas disruptivas para fomentar la acción de la gente. Nuestro objetivo es garantizar la capacidad de la Tierra para nutrir la vida en toda su diversidad.



01 Visión

Un mundo verde, justo, pacífico, digno, sano, solidario y equitativo donde las personas ejercen su poder, actúan y deciden vivir en armonía con el medio ambiente y la biodiversidad.



01 Valores



Responsabilidad personal y no violencia

Nos responsabilizamos personalmente de nuestras acciones y llamamos a la no violencia. Estos principios están inspirados en el concepto de ser testigos, el cual defiende que la acción personal ha de basarse en la responsabilidad personal. Por ello, somos responsables de nuestras acciones, y cada activista de Greenpeace sabe que actuará siempre a través de la acción directa no violenta.



Independencia

Somos independientes económicamente. No aceptamos dinero de empresas ni de gobiernos. Las donaciones individuales, junto con las cuotas de nuestras socias y socios, son la única fuente de nuestros fondos. A las únicas personas a quienes les debemos cuentas es a ustedes, personas comprometidas con el cuidado del medio ambiente y nuestro compromiso está con ustedes, con nadie más. Esa independencia económica nos da la independencia política y la legitimidad para hacer campañas y conseguir un cambio real.

01 Valores



Greenpeace no tiene enemigos ni amigos permanentes

En la exposición de amenazas al medio ambiente y la búsqueda de soluciones no tenemos aliados o adversarios permanentes. Si una empresa o gobierno está dispuesto a cambiar, trabajaremos con ellos para alcanzar sus objetivos, pero si no cumplen sus propuestas nosotros volveremos a denunciarlo. Lo que importa no son las palabras, sino los hechos, y nuestra prioridad es una: el beneficio del medio ambiente.



Diversidad, inclusión e integridad

Tenemos la convicción de que una cultura organizacional que fomente la diversidad e inclusión es esencial para nuestra misión y para alcanzar los objetivos que nos planteamos como organización. Si quieres conocer más sobre las políticas de Greenpeace México, da clic en los enlaces de abajo.

02 Victorias y Acciones Nacionales

A través de nuestras campañas trabajamos arduamente para proteger al planeta y abordar los grandes desafíos ambientales que enfrentamos.

Tenemos diversas campañas, pero incluso cuando hablamos de donativos o de defensa de activistas, todas convergen, todas apuntan a la defensa del medio ambiente para que la vida en todas sus formas siga siendo posible. En cada una tu apoyo ha sido y seguirá siendo esencial para alcanzar cada objetivo.

En este momento hay tres campañas activas.



02 Océanos Sin Plásticos

¡Vivimos una crisis plástica! Cada minuto, un camión cargado de plásticos llega al océano. Por ello, el objetivo de esta campaña es prohibir los plásticos de un solo uso a nivel nacional, mediante una iniciativa ciudadana para reformar la ley general de residuos, una Ley Antiplásticos. No solo los políticos pueden cambiar las leyes, las iniciativas permiten a la ciudadanía proponer nuevas leyes o modificar las existentes. Así, podemos transformar la realidad en la que vivimos.

GREENPEACE

02 Océanos Sin Plásticos



Relanzamos la campaña Océanos sin Plásticos con presencia de organizaciones aliadas, reforzando nuestro posicionamiento público del tema.



En vísperas de la ronda de negociaciones en la Organización de Naciones Unidas (ONU) por un Tratado Global de Plásticos, hicimos entrega a la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) de más de 800 mil firmas de personas que sumaron su voz por un México sin plásticos, para mostrarle el mandato y el respaldo de la ciudadanía a un Tratado que realmente frene este problema.



Comenzamos el trabajo para lograr la Ley Antiplásticos mediante la instalación de Puntos Azules en diversos lugares del país para lograr juntar las 135,000 firmas que pide el Instituto Nacional Electoral (INE) para la presentación de la iniciativa ciudadana.



Organizamos el Foro Socioambiental frente al Tratado de Plásticos con organizaciones aliadas para construir posturas sociales frente al Tratado.





Acción vs Unilever. Nuestro objetivo fue contribuir a la presión pública contra Unilever por su papel como una de las principales empresas contaminantes de plásticos de un solo uso en el mundo, visibilizando el impacto ambiental de sus productos. Buscamos incidir en que esta empresa se comprometa a eliminar gradualmente el uso plásticos de un solo uso, especialmente de empaques individuales de plástico (sachets), y a transitar hacia la reutilización, así como a asumir una posición de liderazgo en el marco de las negociaciones del Tratado Global de Plásticos.



Acción stencils en calle. Esta actividad visibilizó cómo las acciones que se realizan en las ciudades, como generar residuos plásticos, tienen impactos en los océanos y ecosistemas marinos, a través de la pinta de stencils en alcantarillas del centro de la CDMX señalando cómo éstas son el punto de entrada de residuos a ecosistemas como ríos o arroyos que eventualmente llegan al mar u otros ecosistemas costeros, de esta forma buscamos alentar la movilización masiva de personas, contribuyendo a su concientización y llevándolas a sumar su firma por la Ley Antiplásticos.



Acción stencils en playa. Como continuación de los stencils en calle, esta acción, a través del trabajo artístico en arena de un artista local, mostró la realidad de cómo los problemas generados en las ciudades y centros urbanos, como la generación de residuos, impactan ecosistemas costeros y marinos del país, en este caso la playa de Pie de la Cuesta, en Acapulco.



Acción de retorno de basura electoral a partidos políticos. Esta actividad se sumó a la coyuntura electoral y al descontento social en torno a la contaminación de las ciudades por lonas o pendones electorales. Realizamos un *return to sender* a las sedes nacionales de los principales partidos políticos que contendieron en la elección presidencial (MORENA y PAN), el cual consistió en regresarles la basura generada por su propaganda electoral, colectada por voluntarixs de Greenpeace en Ciudad de México y Puebla, como forma de visibilizar que esta basura es de quien la genera, que la ciudadanía no la quiere, y que deben hacerse cargo de ella.



Acción Kayaks en Cancún. Activistas a bordo de kayaks desplegaron el mensaje “No más plásticos” en la Laguna de Nichupté, con la silueta de un cocodrilo, especie local que vive en este ecosistema y que se ve amenazada por la contaminación plástica. En la acción participaron integrantes de organizaciones locales como Semillas Fuertes, Blue Religion, Exatec, Highlife México, Canoa Maya, Conexión Nativa Cancún, Greenpeace México y voluntarios a título individual a bordo de canoas y kayaks. Visibilizamos el problema de la contaminación plástica en ecosistemas costeros del país y llamamos a la ciudadanía a sumar su voz para presionar a autoridades y empresas de la industria plástica para que pongan un freno a esta situación.



Acción Senado sobre Amparo. Fuimos al Senado para entregar formalmente la notificación del amparo ganado y alentar a las y los senadores a hacer su trabajo cumpliendo con la orden judicial que mandata comenzar a trabajar en la prohibición de plásticos de un solo uso.



El logro del año. Después de más de dos años de litigio, el 15 de agosto un Tribunal Colegiado con sede en la CDMX concedió a Greenpeace México, El Poder del Consumidor y Acción Ecológica de la Colectiva Malditos Plásticos, un amparo que dicta al Congreso de la Unión comenzar a trabajar en la prohibición de plásticos de un solo uso. Se trata de un logro de campaña porque pone la responsabilidad en las y los legisladores de atender este problema ambiental mediante la prohibición de los plásticos contaminantes que atentan contra nuestros derechos humanos a un medio ambiente sano y a la salud. Contigo, juntos ¡lo hicimos!



Participación en mega procesión de Catrinas: Muerte plástica. Esta actividad aludió a los impactos de la contaminación plástica en la biodiversidad, ya que ocasiona la muerte de cientos de miles de especies marinas cada año.



Nos sumamos a la lucha de la comunidad de Villa Allende, Coatzacoalcos, Veracruz, contra un basurero que daña su salud y los ecosistemas locales.

Desplegamos el mensaje: ¡Ley Antiplásticos YA! en el basurero a cielo abierto de Villa Allende, junto con la organización local Allende 213 para demandar a las autoridades el cierre del basurero, dado que ya ocupa 9 de sus 11 hectáreas a pesar de la orden de clausura emitida en el 2017. El basurero sigue funcionando sin control, cada día llegan entre 45 y 60 camiones a tirar desechos de ciudades colindantes, haciendo que la comunidad sufra la contaminación del aire, agua y suelo, además de la emisión de gases tóxicos como metano y CO₂, agravando la crisis climática. Los basureros son otra cara de la contaminación plástica que daña no solo el medio ambiente sino también a las comunidades cercanas.





Nos sumamos a la lucha de organizaciones locales para proteger Cabo Pulmo de nuevas amenazas provenientes de proyectos inmobiliarios y de turismo depredador. El trabajo de la sociedad civil logró que la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) suspendiera las obras temporalmente, ahora en espera de que se emita la suspensión definitiva.





02 Selva Maya

¿Sabías que la Selva Maya actúa como un sumidero de carbono? Es decir, absorbe dióxido de carbono (CO₂) de la atmósfera ayudando a reducir la cantidad de este gas en ella y así mitigar el cambio climático. ¡Sí!, es nuestro pulmón verde! Sin embargo, enfrenta amenazas significativas que la ponen en riesgo. Por esta razón, **alzamos la voz para visibilizar la devastación de la zona** y exigir a los gobiernos que modifiquen leyes y asignen recursos públicos en beneficio de la biodiversidad.

02 Selva Maya



Sostuvimos conversaciones con personas y alianzas en la península de Yucatán para profundizar en el análisis de los problemas en la región, incluyendo los conflictos más recientes sobre ordenamiento territorial, aumento de granjas porcícolas, agricultura industrial, desarrollos turísticos y Tren maya.

Apoyamos la protesta pública del Tramo 5 del Tren maya por parte de grupos ambientalistas de la zona.

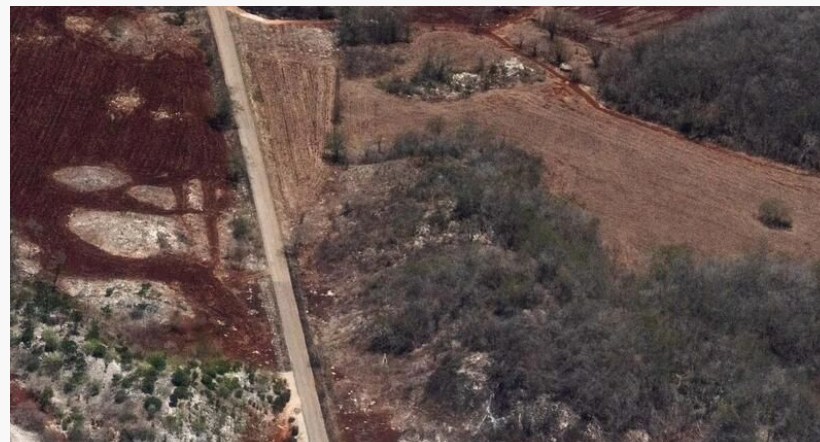


02 Selva Maya



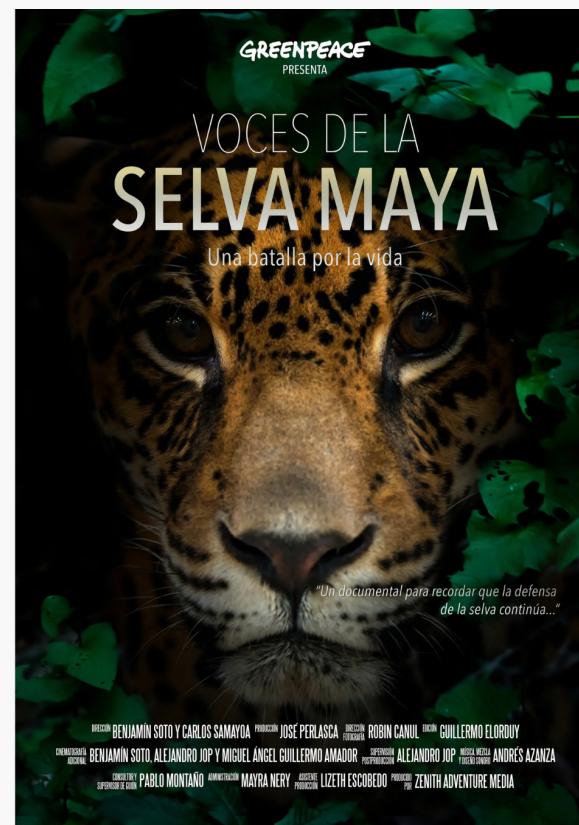
Realizamos un sobrevuelo por la región para identificar y exponer la problemática de este ecosistema de forma integrada que nos permita hablar del futuro de la selva más allá del Tren maya.

Presentamos un documento ante la SEMARNAT para alertar sobre el impacto ambiental por el megaproyecto hotelero e inmobiliario con el que se pretendía derribar 160 hectáreas para construir hoteles, cada uno de 18 pisos, en el municipio de Santa Elena, Yucatán. Ante la presión mediática y social, el Grupo Xcaret desistió del proceso, donde SEMARNAT dió por archivado y concluido el procedimiento.



02 Selva Maya

Comenzamos los trabajos de preproducción y producción del documental “Voces de la Selva Maya. Una batalla por la vida”, el cual expone la deforestación a causa de mega proyectos turísticos como el Tren maya, las mega granjas porcícolas, los proyectos inmobiliarios y la agricultura industrial. Consolidamos esta herramienta de comunicación para sensibilizar a públicos diversos sobre la lucha de las comunidades de la Península de Yucatán en defensa de su territorio, el pulmón verde de México.





02 Justicia Energética

A medida que la demanda de energía aumenta, muchas comunidades vulnerables enfrentan la carga desproporcionada de la explotación de recursos no renovables, que a menudo resultan en la agudización del cambio climático. Lo que buscamos con esta campaña es promover la justicia energética, lo que implica una **transición hacia fuentes de energía renovable.**

GREENPEACE

02 Justicia Energética



El 15 de febrero de 2024, el Congreso del Estado de Tabasco aprobó por unanimidad el dictamen que posibilita la reubicación de El Bosque, comunidad mexicana desplazada por el cambio climático. Este es un logro relevante para la reubicación de las personas de la comunidad e histórico para la agenda de desplazamiento climático interno, ya que El Bosque es la primera comunidad reconocida como desplazada climática en México y atendida a través de un proceso de reubicación comunitaria.



En el mes de mayo, acompañamos a la comunidad de El Bosque a Manaos, Brasil, a presentar su testimonio ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos para integrar la opinión consultiva sobre las obligaciones de los Estados respecto a la emergencia climática.



Tras dos años de lucha, superamos todo el proceso político para conseguir que la comunidad de El Bosque fuera reubicada.



02 Justicia Energética



Logramos que el tribunal colegiado fallara a nuestro favor respecto a la omisión de la Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA) por hacer pública información del proyecto Puerta al Sureste (PAS).



Comenzamos a construir una nueva alianza en la costa del Golfo de México por la defensa de los ecosistemas arrecifales.



Fuimos co-convocantes del primer encuentro continental “antigas” en Matías Romero, Oaxaca.

02 Justicia Energética



Presentamos la Estrategia Nacional de Democracia Energética y tuvimos reuniones con la secretaria de Medio Ambiente, Alicia Bárcena, para presentarla directamente.



Colaboramos con organizaciones y personas clave para comunicar de manera efectiva temas que resultan muy técnicos sobre la relación entre el mercado de importación de gas y el sector eléctrico nacional, Sandía Digital y Sofía Probert.



En coalición con varias organizaciones lanzamos la campaña de Ballenas o Gas para la defensa de los ecosistemas del Golfo de Baja California ante las amenazas de los megaproyectos de gas.

03 Voluntariado

Nuestra historia como Greenpeace comenzó hace medio siglo cuando un grupo de activistas antinucleares llevó a cabo una protesta para frenar pruebas nucleares en el archipiélago de Amchitka, Alaska, colocándose en el centro de la zona de pruebas, el objetivo era impedir que la bomba fuese detonada... el resto, ¡es historia que continúa escribiéndose!

El razonamiento de nuestros apasionados activistas les decía que las personas podemos cambiar al mundo, hacer la diferencia, siempre que tengamos un objetivo en común y estemos comprometidos en alcanzarlo. Eso, sin duda, es lo que mueve a voluntarias y voluntarios de Greenpeace.

03 Voluntariado

El voluntariado nos permite acercar las campañas a toda la sociedad a través de la información, sensibilización y movilización ciudadana.



144

voluntades

14 ciudades

Cancún, Ciudad de México, Chihuahua, Estado de México, Guadalajara, Manzanillo, Monterrey, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tijuana y Xalapa.

7 acciones

participación en temas ambientales

03 Voluntariado

El voluntariado nos permite acercar las campañas a toda la sociedad a través de la información, sensibilización y movilización ciudadana.



+8,000

firmas INE logradas



“puntos azules”

operación por toda la Republica mexicana



Pláticas

de temas ambientales



03 Peticiones (People Power)

¿Qué sería de Greenpeace sin su fuerza?

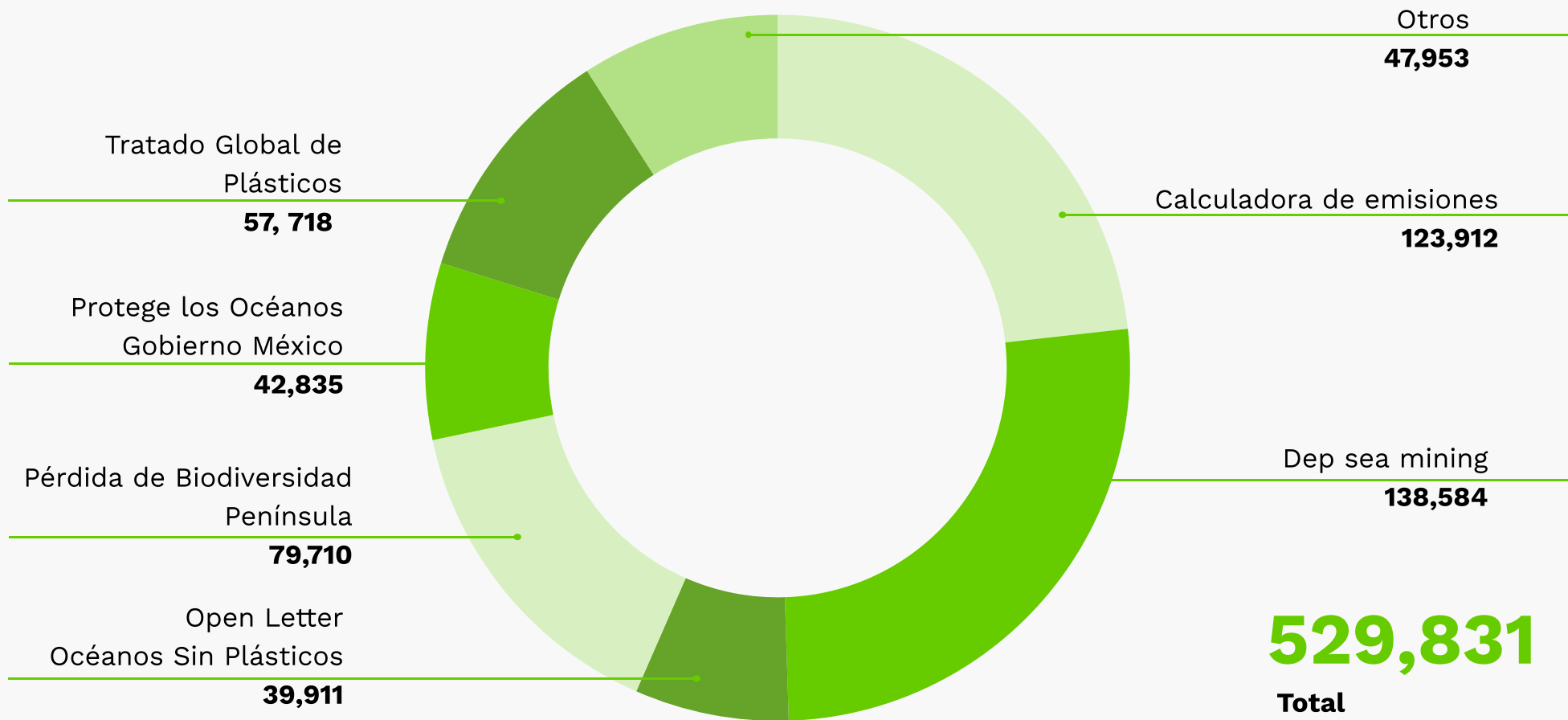
Una voz puede no ser escuchada, pero miles de voces al unísono pueden cambiar al mundo.

Nuestra fuerza, y nuestro corazón, se reflejan en cada petición lanzada y respaldada por una comunidad valiente, que impulsa las exigencias a las diferentes autoridades permitiendo que podamos defender nuestro planeta.

GREENPEACE

03

Ésta fue tu voz en el 2024



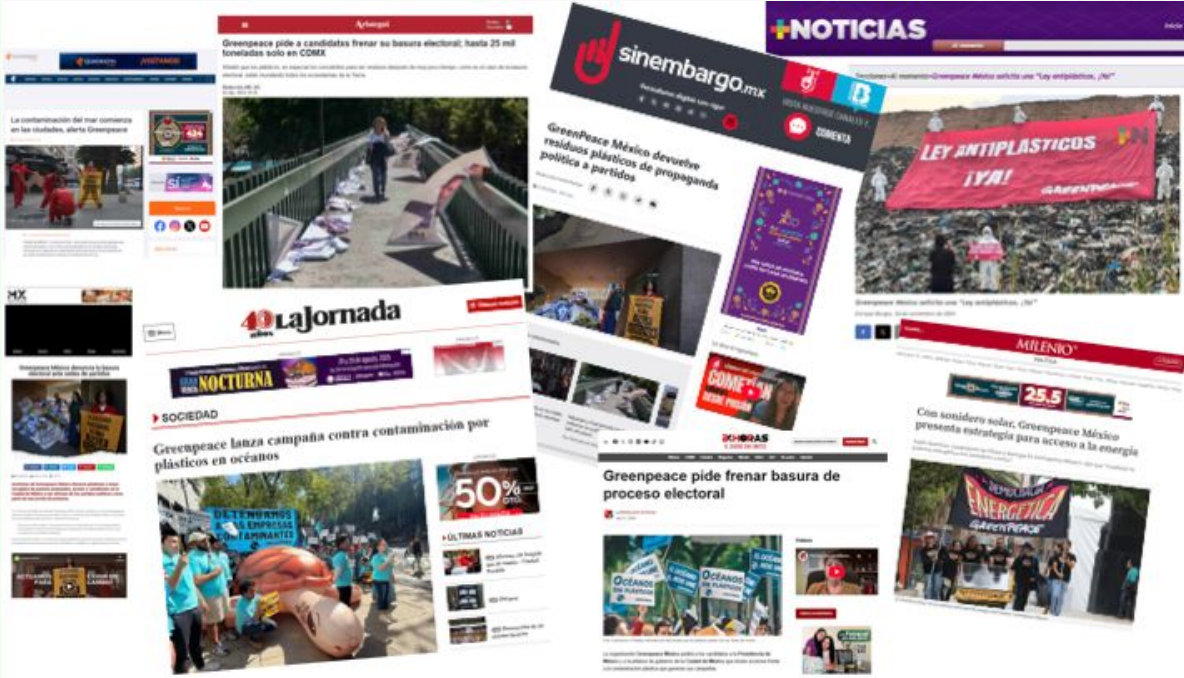
04 Medios

De la mano con muchas comunidades, aliados e investigadores, los integrantes de Greenpeace México dan una batalla constante a favor del medio ambiente; pero su trabajo de investigación, de identificación de amenazas y de alternativas para enfrentarlas no podrían llegar a miles de personas de no ser por la difusión.

04 Entrevistas y notas de prensa

Los medios de comunicación juegan un papel preponderante gracias a su capacidad de llevar la información de forma masiva, de exposición y presión pública. Por ello trabajamos para generar contenidos de calidad e interés mediático para que nos ayuden a reproducirlos.

30,037,848
personas alcanzadas



Construimos relaciones de confianza con los medios aportando información novedosa, contundente, impactante, verificada y verificable, sin sesgos políticos logrando tener presencia en medios internacionales, nacionales y locales sin tener que pagar un solo peso por las publicaciones garantizando que en lugar de invertir dinero en publicidad o notas pagadas, los recursos se destinen a otras tareas.

04 Entrevistas y notas de prensa

Durante 2024, elevamos la voz del planeta y la de ustedes que demandan su cuidado y protección a través de más de 914 notas informativas difundidas en medios como Milenio, Excélsior, Herald de México, Reforma, Crónica de Hoy, Grupo Imagen, Jornada, El Universal, Aristegui Noticias, Grupo Fórmula, Financiero, Proceso, ADN40, IMER Noticias, Animal Político, Sin Embargo, Sudcaliforniano, Noticias Matutino, Por Esto, Diario de Yucatán, Prensa Animal, 24 Horas, MSN, Yahoo News, Wired, Debate, Contraréplica,

Con un valor estimado de



\$23,495,000.00

de ahorro en publicidad

04 Redes Sociales

Nuestras redes sociales permiten la conexión e interacción entre nuestra comunidad, pero también con más personas, grupos y organizaciones. A través de las redes, difundimos información clave que conecta y busca generar un impacto social. Estos canales que llegan a miles de personas impulsan nuestras iniciativas y promueven la movilización ciudadana gracias a que difunden y defienden nuestras campañas haciendo honor a uno de nuestros más grandes principios: el activismo.

76,593

Seguidores nuevos

3,612

Piezas de contenido

826,580

Interacciones

34,642,523

Impresiones

05 Recaudación de Fondos

Para algunos, donar recursos financieros puede significar solo dar dinero, la realidad es que donar es mucho más que eso, es un compromiso con el planeta, es darnos la oportunidad de trabajar en su favor; es ayudarnos a resistir dignamente frente a grandes intereses económicos.

05 Recaudación de Fondos



Como muchas organizaciones que carecen de financiamiento o presupuesto gubernamentales, pedimos apoyo económico a la sociedad para trabajar por el medio ambiente, y rendimos cuentas por ello, peso a peso recibido. Su apoyo se usa para actuar, se usa para incidir, igual para pagar salarios que para imprimir las mantas de las protestas o para hacer posibles las investigaciones. Al donar, cada uno de ustedes decidieron financiar la resistencia, la lucha, la defensa, la vida misma.



En 2024 a través de nuestros diferentes canales buscamos a más personas que como tú, quisieran tomar acción y sumarse a más de 30,000 gargantas que con los fondos que aportan, también gritan fuerte y claro para defender a nuestro planeta.

Porque el tiempo se agota, porque el camino es largo y queda mucho por hacer, pero siempre habrá esperanza si lo hacemos juntos, tú eres la voz de nuestro planeta, tú generas el cambio día a día gracias a tu confianza, tu compromiso y tu pasión.

05 Recaudación de Fondos



05 Testimonios de socios

Los testimonios de nuestros socios son más que palabras: son la voz viva de quienes creen en un planeta sano y actúan para lograrlo. Al compartir su experiencia y motivaciones, inspiran a más personas a sumarse, fortalecen la confianza en nuestra labor y muestran que, juntos, podemos generar un impacto real en la defensa del medio ambiente.



05

Testimonios de socios

“

Aurora Garcia López, 1 año de socia

Me agrada saber que hay muchas personas que piensan como yo y que si pueden trabajar en favor de la preservación de cada una de las especies. Al compartir con ustedes en las redes sociales puedo seguir su difícil camino de defensa y también disfrutar de muchas bellísimas fotografías de especies increíbles, confío en ustedes por que con los años han podido dar grandes pasos en favor de las diferentes especies; aprovecho para agradecer su valioso tiempo y dedicación en esta ardua tarea”

“

Elsa Alcántara González, 3 años de socia

Greenpeace siempre se ha caracterizado por ayudar en problemas relacionados con la naturaleza. Poco se hace al respecto y desde que recuerdo, me ha preocupado el poco interés, la falta de orientación para hacerlo y que no hay en quién apoyarse si quisiéramos hacer algo. Cuando tuve Facebook y empecé a “firmar” para apoyar las causas de Greenpeace, de allí que poco a poco fui formando parte de ustedes. Mi labor solo es compartir para que la gente apoye, y aportar con un poquito para que ustedes logren un todo”

05

Testimonios de socios

“

Jesús Raúl Ortiz Garza, 5 años de socio

”Siempre me he considerado una persona pro ambiente ya que el mundo se está deteriorando poco a poco. Greenpeace al ser una organización de talla mundial me dió la seguridad de que mi donativo puede generar un cambio global importante”

“

Paulina Seguí, 9 años de socia

”Greenpeace me ha acompañado decenas de años! Hace decenas, si más de 20 (a lo mejor 30) años yo quería hacer algo para el planeta y encontré en Greenpeace un escucha, una guía, una inspiración! Hoy sigue siendo mi esperanza, sabernos más, cada vez en más espacios, generando más consciencia, más reflexión, más unión. Conozco decenas de proyectos, existimos y la perseverancia es extraordinaria para lograr que muchos más sean concretados”

05

Testimonios de socios

“

**José David Sánchez-Corral Fernández,
10 años de socio**

Me convertí en socio porque tuve contacto con alguien que me platicó todo lo que hacen, accedí pues me parece un causa muy noble y completamente necesaria en los tiempos que corren. La naturaleza por sí misma es incapaz de defenderse y poder opinar. Me agrada que le dan voz y defensa a las causas de la naturaleza. Mi experiencia es muy remota, tan solo aportó una cantidad de dinero a la causa, pero no hago mucho más. Sé que son de fiar, no todo el mundo acomete la defensa del medio ambiente o los animales como ustedes, hace falta arrojo y perseverancia para ello”

“

Edith Ramirez Díaz, 12 años de socia

Greenpeace es el gran ejemplo de los luchadores por el cuidado del medio ambiente y luchan por ello aun exponiendo su seguridad y a veces hasta su libertad, como estoy de acuerdo con su lucha decidí unirme a ellos y apoyarlos”

“

Michelle Maciel Arroyo, 17 años de socia

Me motiva poner un granito de arena a la causa tan grande y bella que hacen ustedes, vaya solo tenemos un planeta y es muy bonito como para ver cómo se lastima a manos de nosotros mismos. Me inspiró el hecho de ver las cosas que logran y cómo buscan ayudar a que siga viva la tierra. Lo que más me gusta es el amor a lo que hacen y el empeño que le ponen. Mi experiencia en GP es que todo el tiempo amigable y lo más respetuosa y cálida, confío en GP al ver el acercamiento y comunicación que nos tienen”

“

Gloria Palafox Fuentes, 19 años de socia

Hace 20 años, un día caminando por una plaza, sintiéndome triste y con baja azúcar se acercó un chico de Greenpeace, lo escuché, pues desde que se hizo frecuente la palabra ecología, he tratado de hacer lo que está en mis manos, pequeñas acciones para la mejora o al menos evitar daños al medio ambiente. En verdad, quizá también para distraerme, acepté que me registrará. En muchas ocasiones he participado en actividades y siempre es gratificante hacerlo. Apenas en 2023 en la visita al barco Arctic Sunrise que llegó a Veracruz, me enteré que Greenpeace no acepta donativos de empresas ni partidos políticos y eso me pareció muy honesto. Aprovecho por aquí para agradecer los detalles, las invitaciones y que venga el mejor año para Greenpeace y todos quienes participan para obtener resultados positivos para salvaguardar nuestro planeta”

05

Testimonios de socios

“

Ambar Peralta, 21 años de socia

Me uní a esta hermosa causa porque soy una habitante responsable, amo mi planeta y me interesa todo ser vivo que en él habita. Creo en Greenpeace y en la causa que defiende. Siempre me han mantenido informada y eso me da la confianza para continuar apoyando. ¡Muchas gracias! Éxitos"

06 **Reporte Financiero**

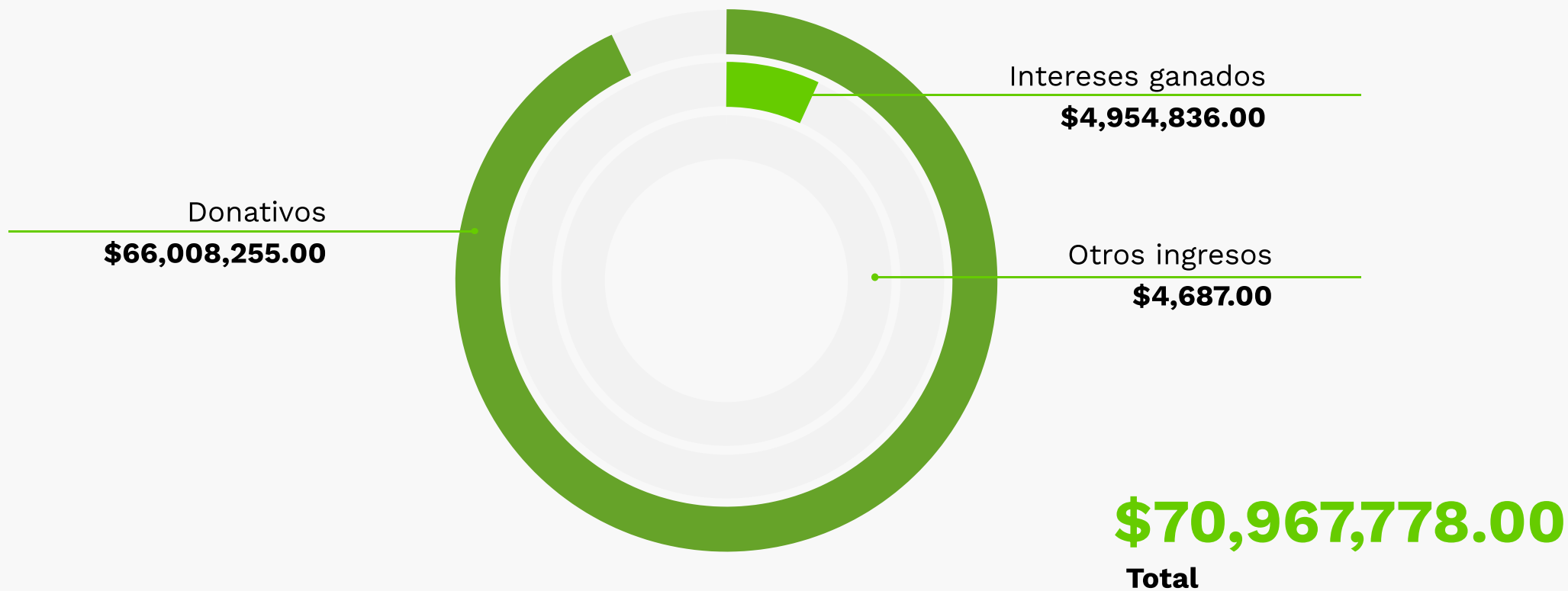
Gracias a tu confianza y compromiso, trabajamos con pasión y responsabilidad para cuidar cada recurso, manteniendo nuestra independencia: no dependemos de empresas ni gobiernos, sino de personas como tú, que deciden marcar la diferencia.

Con este reporte financiero refrendamos nuestro compromiso contigo de siempre ser transparentes para que nadie, pero sobre todo tú, ustedes, no tengan ninguna duda del uso del recurso. Ustedes pueden saber de dónde vienen y a dónde van las aportaciones.

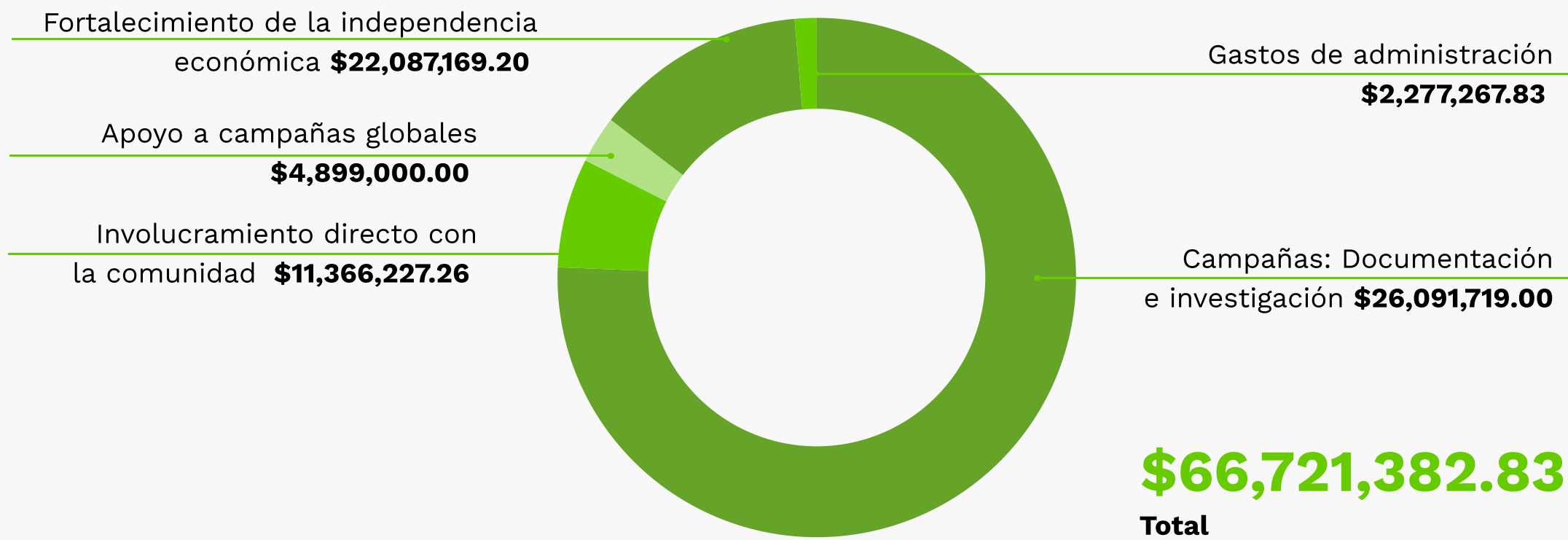


06 Ejercicio fiscal 2024

06 Ingresos



06 Egresos



07 Auditoria

Cada año nuestra organización es auditada por Despacho Zesati y Compañía, S.C., este proceso fortalece la confianza de nuestros socios y confirma que nuestros recursos se destinan a proteger el planeta, libres de intereses externos. Ponemos a tu disposición la carta de resultados.

07 Carta de resultados





www.greenpeace.mx



2024
GREENPEACE